

Notat

18. maj 2017

Kommenteret høringsnotat om bekendtgørelse om den sjette jordbaserede FM-radiokanal

Den gældende programtilladelse til at anvende den sjette jordbaserede FM-radiokanal (FM6) udløber den 8. juli 2018, hvorfor der skal tages stilling til, om sendemuligheden skal genudbydes.

Slots- og Kulturstyrelsen sendte den 24. marts 2017 udkast til bekendtgørelse om FM6 i offentlig høring med frist den 27. april 2017. Der er modtaget fem høringssvar med indholdsmæssige bemærkninger fra Bauer, Borch Teknik A/S, Dansk Journalistforbund, Danske Medier og Teracom og fem høringssvar uden bemærkninger, jf. bilag 1.

Der lægges i bekendtgørelsen op til, at programtilladelse til FM 6 kan tildeles af Radio- og tv-nævnet efter en skønhedskonkurrence.

I det følgende redegøres for hovedsynspunkterne i de modtagne høringssvar over udkast til bekendtgørelse samt for Kulturministeriets bemærkninger hertil.

Udbud af sendemuligheden

Det bemærkes indledningsvis, at Bauer Media, Danske Medier, Dansk Journalistforbund, Borch Teknik og Teracom overordnet set tilslutter sig muligheden for et genudbud af FM6-sendemuligheden.

Teracom bemærker i denne forbindelse, at flow-lytningen er vigtig for radiomarkedet såvel som for balancen mellem de kommercielle aktører og DR, hvor der i dag er tre frekvenser til DR og tre landsdækkende sendemuligheder til det kommercielle radiomarked på FM. På digital radio er der ligeledes balance mellem DR og de kommercielle aktører. Følgelig finder Teracom, at genudbuddet af FM6 er vigtigt for at fastholde denne balance. Herudover bemærker Teracom, at radiomarkedet generelt er inde i en positiv udvikling med stigende lyttertal.

Kulturministeriet kommentarer

Det fremgår af høringsbrevet, at der ikke er taget stilling til, om FM6 skal udbydes. Kulturministeriet bemærker, at der i høringssvarene er generel tilslutning til et udbud af sendemuligheden. På denne baggrund udstedes bekendtgørelsen med henblik på, at Radio- og tv-nævnet kan igangsætte udbuddet af FM 6.

Ejerskabsbegrænsningen

Danske Medier er positive overfor den foreslåede lempelse af ejerskabsbegrænsningen og anfører, at det danske radiomarked har brug for stærke aktører, der kan udgøre et reelt alternativ til public service stationerne.

Danske Medier bemærker, at lempelsen af ejerskabsbegrænsningen muliggør fælles ejerskab af FM4, FM5 og FM6 og påpeger, at der ikke bør ske sammenblanding mellem licensen, der finansierer FM4, og de kommercielle interesser, der er fundamentet for FM5 og FM6.

Bauer Media ser med tilfredshed på, at tilladelse tildeles ved en skønhedskonkurrence. Bauer Media er enig i, at DR ikke bør kunne ansøge om tilladelse til FM6, idet det påpeges, at der generelt ikke bør ske sammenblanding af licensmidler og kommercielle interesser. I forlængelse heraf bør selskabet bag FM4 efter Bauer Medias opfattelse ikke have mulighed for at ansøge om tilladelse til FM6.

Kulturministeriet kommentarer

Kulturministeriet har noteret sig, at der i branchen er bekymring over at lempe ejerskabsbegrænsningen vedrørende FM 6. På denne baggrund justeres bekendtgørelsen således, at tilladelse til FM 6 ikke kan meddeles tilladelseshaveren af FM 4.

Økonomiske nøgletal, soliditet og likviditet

Bauer Media foreslår, at kravet fra FM5-udbuddet om vægtning af den økonomiske realisme i ansøgers forretningsmodel bør videreføres i FM6, idet radiomarkedet i en årrække har været præget af dårlig økonomi og konkurser.

Følgelig påpeger Bauer Media, at der i skønhedskonkurrencen alene bør lægges vægt på økonomiske nøgletal, der er relevante for ansøgere eller de hertil koncernforbundne selskaber, og ikke på støtteerklæringer fra selskaber uden forretningsmæssig relevans for ansøger.

Borch Teknik finder, at kriteriet om vægtning af ansøgers økonomiske soliditet er vigtigt i skønhedskonkurrencen. Herudover finder Borch Teknik det vigtigt, at ansøgerne vurderes ud fra, om forretningsmodellen er realistisk og bæredygtig, idet det reelle selskab, der driver en radiostation, bør bedømmes i skønhedskonkurrencen og ikke et bagvedliggende selskab, der kan have mere positive økonomiske nøgletal.

Kulturministeriets kommentarer

I forbindelse med FM5-udbuddet i 2014 skulle ansøgere bl.a. vurderes ud fra den økonomiske realisme og den markedsmæssige realisme af ansøgers forretningsmodel. Kulturministeriet er ved senere udbud overgået til at anvende mere objektive kriterier, herunder en vurdering af økonomiske nøgletal om ansøgers soliditet og likviditet. Det er ministeriets opfattelse, at disse kriterier skaber bedre rammebetingelser for den kommercielle branche. Ligeledes sikres en eventuel tilladelseshaver bedre mulighed for løbende at tilpasse sin forretning i takt med markedets udvikling uden at være bundet af en forretningsplan.

Hvad angår de økonomiske nøgletal er Kulturministeriet enig i, at nøgletal fra ansøgere og selskaber, der er økonomisk forbundne til ansøgere, bør indgå i den samlede økonomiske vurdering. Der er taget højde for dette med bekendtgørelsens formulering, hvoraf det fremgår i § 3, stk. 1, at ansøgere, der er et konsortium, skal oplyse økonomiske nøgletal for hver enkelt deltager.

Hvad angår støtteerklæringer fra udenforstående selskaber til ansøger er det Kulturministeriet opfattelse, at disse kan anvendes, såfremt finansieringen bag en ansøger er etableret på denne vis.

Det er ikke Kulturministeriets hensigt med bekendtgørelse om FM 6 at regulere, hvorledes en ansøger selskabsretligt ønsker at indrette sin forretning.

Erfaring med at drive kommerciel radiovirksomhed

Bauer Media ser med tilfredshed på, at erfaring med at drive national kommerciel radiovirksomhed vægtes højere end erfaring med at drive lokal radiovirksomhed i nævnets vurdering af ansøgere. Det foreslås, at det bør tillægges positiv vægtning, at en ansøger allerede er etableret i sendenet, som dette er tilfældet ved udbuddet af de kommercielle *lokale* radiotilladelser.

Kulturministeriets kommentarer

Den foreslåede henvisning til den kommercielle lokalradioordning og denne ordnings vægtning af ansøgers etablering er efter Kulturministeriet opfattelse ikke relevant i denne sammenhæng, da særlige forhold gjorde sig gældende i forbindelse med udbuddet af kommerciel lokalradio. Kulturministeriet foretager ikke ændringer af bekendtgørelsen på dette punkt.

Sikring af digital tilgængeliggørelse

Dansk Journalistforbund tilslutter sig kriteriet om sikring af digital tilgængeliggørelse.

Bauer Media finder kravet om digital distribution vigtig og ser med tilfredshed på, at der ikke er krav om, i hvilken DAB MUX denne distribution i henhold til tilladelsen skal foregå i.

Teracom anfører, at FM6 bør fastholdes som en reelt landsdækkende kanal også digitalt, og at der bør fastsættes krav om, at FM6 digitalt skal distribueres via DAB MUX 1. Teracom foreslår, at der indføres et krav om geografisk dækning af Danmark i forlængelse af kriteriet om sikring af digital distribution. Følgelig anføres det, at ansøgers foreslåede distribution via DAB MUX 3 (regionalt) ikke bør være pointgivende. Hvad angår distribution via internettet bør dette forhold veje mindre, idet lytningen er begrænset, og der ikke findes brancheanerkendte målinger for lytningen.

Kulturministeriets kommentarer

Indledningsvis skal det bemærkes, at hensigten med kriteriet er skabe overensstemmelse med køreplanen for digital radio i Danmark, herunder med den

teknologiske lyttermæssige udvikling. Det er Kulturministeriets opfattelse, at det således er relevant at stille krav om digital tilstedeværelse, såfremt FM6 genudbydes.

Kravet i bekendtgørelsen omhandler *digital tilgængeliggørelse* generelt. Det være sig via internettet såvel som via DAB. Det er ikke Kulturministeriets opfattelse af kriteriet, at udsendelse i den ene DAB blok frem for en anden skal vægtes højere. Kravet handlede om vægtning af den *platform* med flest lyttere frem for andre platforme.

Det nuværende udkast til bekendtgørelse vil give ansøgere mulighed for at få point for sine digitale aktiviteter i såvel DAB1 som i det regionale DAB 3, idet Radio- og tv-nævnet skal lægge vægt på, hvor den største del af lytningen foregår. Ved at gennemføre forslaget fra TeraCom vil gatekeeperen få en uhensigtsmæssig rolle i forbindelse med Radio- og tv-nævnets behandling af ansøgere i konkurrence, idet en aftale med netop gatekeeperen til DAB1 vil veje tungt i den samlede vurdering.

Efter Kulturministeriets opfattelse er en ændring som foreslået derfor ikke hensigtsmæssig.

Ansøgers bidrag til mangfoldighed på radiomarkedet samt nytænkning af radiomediet

Dansk Journalistforbund tilslutter sig kriteriet om mangfoldighed på radiomarkedet og nytænkning af radiomediet.

Danske Medier finder disse kriterier problematiske. Det er organisationens bekymring, at den foreslåede formulering vil påføre Radio- og tv-nævnet en uhensigtsmæssig rolle som smagsdommer i udvælgelsen af ansøgere. Det har hidtil været markedet, der fastsatte de kommercielle aktører inden for det kommercielle lokalradiomarked. De to nye kriterier skaber herudover et incitament til optimistiske ansøgninger, der på sigt ikke er økonomisk bæredygtige.

Borch Teknik anfører, at kriteriet vil være svært at måle i praksis. Derudover bemærkes det, at politiske begrænsninger som dette skaber sværere levevilkår for det kommercielle lokalradiomarked. Borch Teknik foreslår folgelig, at kriteriet om mangfoldighed og nytænkning erstattes af et kriterium om vægtning af ansøgernes økonomiske soliditet samt deres forretningsmodels bæredygtighed.

Bauer Media anser kriteriet om mangfoldighed og nytænkning som abstrakt og meget svært målbart, idet vurderingen heraf ifølge Bauer Media vil blive meget subjektiv. Det påpeges hertil, at yderligere kriterier vanskeliggør en levedygtig forretningsmodel for potentielle ansøgere, idet dette vil have en negativ indflydelse på antallet af ansøgere. Folgelig foreslår Bauer Media, at kriteriet erstattes af et kriterium om vægtning af den økonomiske realisme i ansøgers forretningsmodel (omtalt ovenfor).

Kulturministeriets kommentarer

Det fremgår af høringssvarene, at der er betænkeligheder ved kriteriet, og at kriteriet i et vist omfang kan reducere aktørernes muligheder for at agere i markedet under hensynstagen til markedets udvikling over tid.

På denne baggrund udgår kriteriet om ansøgers bidrag til mangfoldighed på radiomarkedet og nytænkning af radiomediet. Som følge heraf justeres vægtningen af de øvrige kriterier således: Økonomi (40 %), erfaring (40 %) og sikring af digital tilgængeliggørelse (20 %).

Koncessionsafgift

Danske Medier finder endelig, at koncessionsafgiften er urimelig, idet der ikke bør pålægges yderligere økonomiske betingelser for det kommercielle radiomarked, og idet broadcasteren allerede betaler for distributionen og indholdsproduktionen.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet skal bemærke, at radiofrekvenser er en knap ressource, der i udgangspunktet stilles gratis til rådighed fra staten. Afgiften udregnes alene på baggrund af tilladelseshavers omsætning, der overstiger 75 mio. kr. i et regnskabsår. Det er Kulturministeriets opfattelse, at betalingen af afgiften er rimelig, i det omfang tilladelseshavers omsætning som følge af tilladelsen overstiger det angivne beløb. Endelig bemærkes det, at der ikke er blevet opkrævet koncessionsafgift for FM 6. Der foretages ikke ændringer af bekendtgørelsen på dette punkt.

Øvrige bemærkninger

Danske Medier anfører, at tilladelsesperioden for FM6 bør følge perioden for de kommercielle lokalradiotilladelser.

Kulturministeriets kommentarer

Ifølge bekendtgørelse om kommerciel lokalradio vil tilladelser blive udstedt gældende for perioden 1. januar 2018 til 31. december 2027. I bekendtgørelse om FM6 er der lagt op til en tilladelsesperiode fra 9. juli 2018 til 8. juli 2026.

Kulturministeriet skal bemærke, at radiofrekvenser er en knap ressource, og at der med tilladelsesperiodens længde bør tages hensyn til radioudviklingen generelt, herunder digital radio. Det er Kulturministeriets opfattelse, at en tilladelsesperiode på otte år findes rimelig, idet der alene kan udstedes én tilladelse til FM6. Følgelig foretages der ikke ændringer af bekendtgørelsen på dette punkt.

Bilag 1

Oversigt over indkomne høringssvar

(De med fed markerede har bemærkninger)

Bauer

Borch Teknik A/S

Dansk Journalistforbund

Danske Medier

Erhvervsministeriet

FDM

Forbrugerombudsmanden

Justitsministeriet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Teracom